

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
ビジネス	2 単位 経営	経営情報論	大塚 敬義	2 年次	春

授業のキーワード	広告, チラシ, デザイン, 献立表, ポスター, 冊子, ハガキ, 音楽編集
授業の概要	デジタル時代の今日, 広報手段の巧拙が組織の経営や盛衰を左右します。当科目では冊子, ポスター, チラシ, 音楽素材の効果的なデザインの理論を学習します。その上で実際に広告作品を制作します。
期待される学習成果 (目標)	1.読み手に伝わりやすい紙面や標識の体裁について設計知識や作成能力を習得できます。 2.フェード処理や音圧等の音楽編集の技術を習得できます。 3.社会制度の実例を題材に経営改善案を提案できるようになります。

## 授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	ガイダンス		第9講	デジタル画像素材の加工(2)	～GIMP の利用(2) 画像の合成や編集～
第2講	リーフレットの作成(1)	～エリアガイド (観光案内用冊子) の作成～	第10講	デジタル画像素材の加工(3)	～Inkscapeによる画像の加工～
第3講	リーフレットの作成(2)	～集客力を高めるカフェや甘味処のグランドメニュー作成～	第11講	デジタル音声素材の加工	～Sound Engine による音楽編集 フェード処理/音圧変更～
第4講	リーフレットの作成(3)	～集客力を高める美しい月間献立表の作成～	第12講	挨拶状やハガキの作成	～暑中見舞い状の作成～
第5講	リーフレットの作成(4)	～縦書き文・和風素材等, 日本文化の様式美を活かしたポスターの作成～	第13講	スライドの作成	～「ふるさと納税」を題材とした発表用スライドの作成～
第6講	リーフレットの作成(5)	～地域貢献を意識した「ふるさと納税」の広報冊子の作成～	第14講	ポスターの作成	～訴求力のある防災啓発ポスターの作成～
第7講	リーフレットの作成(6)	～学科案内用広報グラビアの作成～	第15講	ロゴの作成	～インフォグラフィックスという概念の理解, 自作ロゴのデザイン～
第8講	デジタル画像素材の加工(1)	～GIMP の利用(1) フレームの概念の復習～	定期試験		
評価方法		(1)受講態度, 貢献度: 45% (2)提出物の完成度, 定期試験: 55%			
使用する教科書 (必ず購入してください)			参 考 文 献		
			1.木村 博之:「インフォグラフィックスー情報をデザインする視点と表現」, 誠文堂新光社 (2010). 2.櫻田 潤:「たのしいインフォグラフィック入門」, ビー・エヌ・エヌ新社 (2013). 3.「女性の心をつかむデザイン」, パイインターナショナル (2013).		