

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学期
必修	2単位	卒業研究 I	駒田 純久	2年次	春

授業のキーワード	経営学、仕事、マーケティング・流通
授業の概要	毎回、身近な商品や店舗を取り上げ、そのビジネスの仕組みや働き方についてディスカッションしながら理解を深め、各自でゼミ論文のテーマを決めていきます。
期待される学習成果（目標）	1. 企業のビジネス活動のしくみを理解できます。 2. ディスカッションや発表に慣れることができます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション	授業のすすめ方を説明します。	第9講	テーマの決定	各自のテーマをおおよそ決定します。
第2講	経営学の復習	経営学とビジネスの関係について説明します。	第10講	論文の準備	問題意識を各自で作成します。
第3講	マーケティングと流通	マーケティングと流通の話をします。	第11講	論文の準備	作成した問題意識について意見交換します。
第4講	商品：自動車	自動車産業、とくに自動車流通について話し合います。	第12講	文献案内など	テーマに関係する本や雑誌を見つけます。
第5講	商品：ファッション	ファッション業界について話し合います。	第13講	論文テーマに関する発表準備	論文のテーマ、問題意識について簡単な発表用の資料を作成します。
第6講	流通：スーパー・コンビニ、専門店	スーパーやコンビニなどの流通業について話し合います。	第14講	発表	一人一人簡単な発表をしてもらいます。
第7講	サービス業	サービス業における仕事について話し合います。	第15講	まとめ	発表のつづきと春学期のまとめをします。
第8講	テーマの発表・ディスカッション	テーマについて互いに意見交換します。	定期試験		定期試験は実施しません。
評価方法		授業への貢献（60%）、課題（40%）			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
			関連する本を適宜紹介します。		