

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学 期
ビジネス	2単位 経営	マーケティング論	山口憲二	2年次	秋

授業のキーワード	経営戦略、ニーズとウォンツ、セグメンテーション、製品開発、ビジネスモデル
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	マーケティングの基礎的概念と知識、発想を理解し、専門文献を読みこなす経験をする。またほとんど毎時間、受講生全員に発言を求め、ディスカッションに参加することが義務付けられる。そのことにより、進学・就職後に発揮できる実力を養います。
履修のアドバイス・ 前提科目等	専門書を読み、講義を聞き、自分の考えをまとめて発表するという大学での勉強の本来のプロセスを、マーケティングの分野でトレーニングします。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	マーケティングの基礎知識1	マーケティングの歴史から定義の変遷など、マーケティングの勉強の前提知識を講義します。	第9講	人間にとって消費するとは何か	テキスト第5章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。
第2講	マーケティングの基礎知識2	マーケティングの理論やツールなど、マーケティングの勉強の前提知識を講義します。	第10講	交換は必然のものか	テキスト第6章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。
第3講	経営戦略とマーケティング事例1	花王の社史と商品開発、マーケティングについて講義します。	第11講	科学はマーケティングなのか	テキスト第7章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。
第4講	経営戦略とマーケティング事例2	楽天の社史と経営戦略、マーケティングについて講義します。	第12講	神話のマーケティング	テキスト第8章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。
第5講	マーケティングの神話	テキスト第1章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。	第13講	講義の振り返りのためのディスカッション1	講義を通じて学んだこと、考えたことを共有し、受講生の問題意識を整理します。
第6講	意味構成・了解型の製品開発	テキスト第2章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。	第14講	講義の振り返りのためのディスカッション2	講義を通じて学んだこと、考えたことを共有し、受講生の問題意識を整理します。
第7講	対話型コミュニケーション	テキスト第3章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。	第15講	試験	レポート
第8講	競争概念は普遍的か	テキスト第4章のポイントを講義し、ディスカッションのテーマを提示します。	評 価 方 法		レポート及び授業中の発表によって評価
備 考 (関連する資格・試験等)					
使用する教科書 (必ず購入してください)			参 考 文 献		
石井淳蔵『マーケティングの神話』(岩波現代文庫)					