

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学 期
現代社会	2 単位 キャリアデザイン	コミュニケーション論	林昭利	1 年次	秋

授業のキーワード	ことば力、識見豊かな人格、コミュニケーション力
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	人間関係のもととなる思考、感情を伝えるコミュニケーションの基本を学び、自己紹介、スピーチ、会議の進め方など実社会で役立つコミュニケーション能力を身につける。
履修のアドバイス・ 前提科目等	コミュニケーション力は 1 日にしては身に付かず。新聞を読むことにより読解力と情報力を身につけ見識を高めます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第 1 講	オリエンテーション	多様なコミュニケーション方法と学習方法を学ぶ。	第 9 講	相手の考えを引き出すインタビュー①	
第 2 講	コミュニケーションの役割	生活、社会で必要とされるコミュニケーションとは何かを解明する。	第 10 講	相手の考えを引き出すインタビュー②	
第 3 講	コミュニケーションの基本①	日本語を正しく使う。共通語のルールを知る。	第 11 講	朗 読①	
第 4 講	コミュニケーションの基本②	分かりやすく話す。報・連・相の大切さ。	第 12 講	朗 読②	
第 5 講	コミュニケーションの基本③	感じよく話す。敬語は難しくない。	第 13 講	会議を仕切る	
第 6 講	パブリック・スピーキングを学ぶ①	自己紹介	第 14 講	プレゼンテーション	
第 7 講	パブリック・スピーキングを学ぶ②	スピーチ	第 15 講	レポート作成、提出	
第 8 講	パブリック・スピーキングを学ぶ③	電話応対	評 価 方 法		講義への参加度 50%、定期試験 50% (レポート提出とする)
備 考 (関連する資格・試験等)	実践的講義のため受講者を 25 人以内としたい。				
使用する教科書 (必ず購入してください)			参 考 文 献		
そのつど資料を配布			講義中に紹介する。		