

グループ名	ユニット名等	科 目 名	担当教員名	対象学年次	学 期
現代社会	2単位 キャリアデザイン	コミュニケーション論	林昭利	1年次	秋

授業のキーワード	ことば力、識見豊かな人格、コミュニケーション力
授業の概要・目的 及び修得させる知識・技能	人間関係のもととなる思考、感情を伝えるコミュニケーションの基本を学び、自己紹介、スピーチ、会議の進め方など実社会で役立つコミュニケーション能力を身につける。
履修のアドバイス・ 前提科目等	コミュニケーション力は1日にしては身に付かず。新聞を読むことにより読解力と情報力を身につけ見識を高めます。

授 業 展 開

	テーマ	内 容		テーマ	内 容
第1講	オリエンテーション	多様なコミュニケーション方法と学習方法を学ぶ。	第9講	相手の考えを引き出すインタビュー①	
第2講	コミュニケーションの役割	生活、社会で必要とされるコミュニケーションとは何かを解明する。	第10講	相手の考えを引き出すインタビュー②	
第3講	コミュニケーションの基本①	日本語を正しく使う。共通語のルールを知る。	第11講	朗 読①	
第4講	コミュニケーションの基本②	分かりやすく話す。報・連・相の大切さ。	第12講	朗 読②	
第5講	コミュニケーションの基本③	感じよく話す。敬語は難しくない。	第13講	会議を仕切る	
第6講	パブリック・スピーキングを学ぶ①	自己紹介	第14講	プレゼンテーション	
第7講	パブリック・スピーキングを学ぶ②	スピーチ	第15講	レポート作成、提出	
第8講	パブリック・スピーキングを学ぶ③	電話応対	評 価 方 法		講義への参加度50%、定期試験50%（レポート提出とする）
備 考 (関連する資格・試験等)		実践的講義のため受講者を25人以内としたい。			
使用する教科書（必ず購入してください）			参 考 文 献		
そのつど資料を配布			講義中に紹介する。		